

Comment s'adapter dans un monde bouleversé ?

Future life : Une étude prospective pour anticiper les changements de la société mauricienne

FORMULAIRE D'INSCRIPTION 3 HEURES DE SÉMINAIRE POUR DÉCRYPTER, COMPRENDRE ET ANTICIPER LES CHANGEMENTS DANS LA VIE DES CONSOMMATEURS MAURICIENS

A partir du 10 septembre 2020
(Enregistrement HRDC en cours)

Profitez de notre offre "Early Bird" jusqu'au 31 juillet 2020 : Rs 9,500 par participant, au lieu de Rs 11,500.

Vous êtes intéressé par une session :

- inter-entreprise** (dates disponibles : 3 septembre et 17 septembre)
Les dates peuvent être amener à changer)
- intra-entreprise** (seulement des participants de votre entreprise)
Pour les sessions intra-entreprise, un minimum de 15 participants par session.
Un formulaire vous sera fourni pout la liste des participants.

Pour moins de 15 participants ou si vous souhaitez achetez l'étude : contactez-nous pour une offre sur mesure

Nom de l'entreprise :	<input type="text"/>		
Nom et prénom de la personne en charge	<input type="text"/>		
Tél. :	<input type="text"/>	Email :	<input type="text"/>
VAT number :	<input type="text"/>	BRN :	<input type="text"/>
Signature et cachet de l'entreprise :	<input type="text"/>	Date :	<input type="text"/>



KANTAR

FUTURE LIFE

Comment s'adapter
dans un monde
bouleversé ?

KANTAR lance une étude sociétale d'envergure afin de comprendre et d'identifier les impacts probables et de proposer des scénarios et stratégies d'ajustement aux institutions, aux entreprises, aux associations et aux marques. Les thèmes suivants seront explorés :



HIÉRARCHIE DES BESOINS DES MAURICIENS

- Quelles sont les priorités par génération (Gen Z, Y, X), par catégorie sociale et selon les étapes de la vie ?
- Quelles sont les contraintes, les aspirations et les frustrations ?

GESTION DE LA VIE SOCIALE ET CULTURELLE : PRATIQUES ET PROJETS DE LOISIR

- Comment va évoluer le rapport aux autres avec la pandémie?
- Comment se réadapter à la vie sociale, culturelle et aux loisirs ? Quels seront les freins et les attentes ?





REGARDS SUR LA CONSOMMATION : RETAIL & SHOPPING

- Quels seront les nouveaux points de contact des consommateurs ?
- Comment adapter les nouvelles méthodes de distribution et les circuits à privilégier ?
- Quelles seront les nouvelles missions des shoppers ?
- Quel sera le parcours omni-canal du consommateur ?

LA VIE PROFESSIONNELLE : L'ENTREPRISE ET L'ORGANISATION DU TRAVAIL

- Quelles sont les attentes en termes d'éducation et de formation ?
- Quels sont les challenges rencontrés par les employeurs et employés ?
- Quels sont les changements et impacts sur la vie professionnelle future ?



UNE DÉMARCHE DE RECHERCHE HYBRIDE ET
INNOVANTE ADAPTÉE À CHAQUE THÈME.

UN TOTAL DE 1500 ÉTUDES QUANTITATIVES,
100 INTERVIEWS QUALITATIVES : INTERVIEWS
INDIVIDUELLES, INTERVIEW D'EXPERTS ET
TRIADES.

**SUR LA BASE DES RÉPONSES ET
CONCLUSIONS DE CETTE ÉTUDE, NOUS
TRAVAILLONS AVEC LES PARTICIPANTS
DANS UN ATELIER DE CO-CRÉATION POUR
CONSTRUIRE LES STRATÉGIES LES PLUS
PERTINENTES POUR LEURS ENTREPRISES,
INSTITUTIONS, ASSOCIATIONS ET MARQUES.**



Pour en savoir plus, contactez-nous

katouskia@kantartns.io

+230 202 0055

KANTAR

WE'RE LOCATED AT 123 ANYWHERE ST., ANY CITY. FOR MORE INFORMATION

PLEASE VISIT OUR WEBSITE AT WWW.RESEARCHKANTAR.COM OR EMAIL