



KANTAR

Étude sur la confiance des consommateurs mauriciens

1er Trimestre 2022 (1T22)

Copyright Kantar ©

publiée le 8 avril 2022

Période d'enquête = 10 – 30 mars 2022

Table des matières

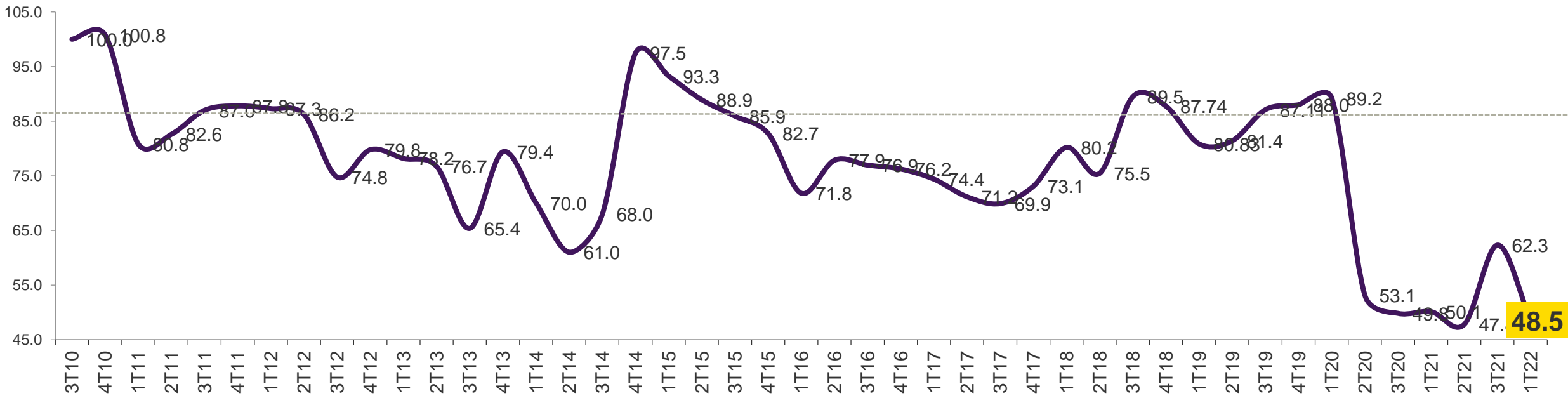
Évolution de l'Indice de Confiance CCI / ICC	03
Éléments de contexte : la gestion de la crise sanitaire	04
Évolution de l'indice de confiance	06
Opinion sur l'évolution générale du pays	06
Perception de la situation économique future	07
Les 3 composantes de l'indice de confiance : présent, futur, achat	08
L'indice de perspectives d'achat	09
Perception de l'évolution des revenus	10
Perception de l'évolution des emplois	11



L'indice de confiance des consommateurs mauriciens après avoir grimpé à 62 points en octobre 2021, est redescendu au point le plus faible : 48.5.

L'espoir suscité par l'ouverture des frontières en octobre 21, a vite été rattrapé par une réalité plus difficile, une vague de Covid sans précédent en novembre 21 et depuis des augmentations de prix importantes, qui ne semblent pas près à ralentir, dans le contexte économique mondial actuel.

EVOLUTION DE L'INDICE DE CONFIANCE DES MAURICIENS *



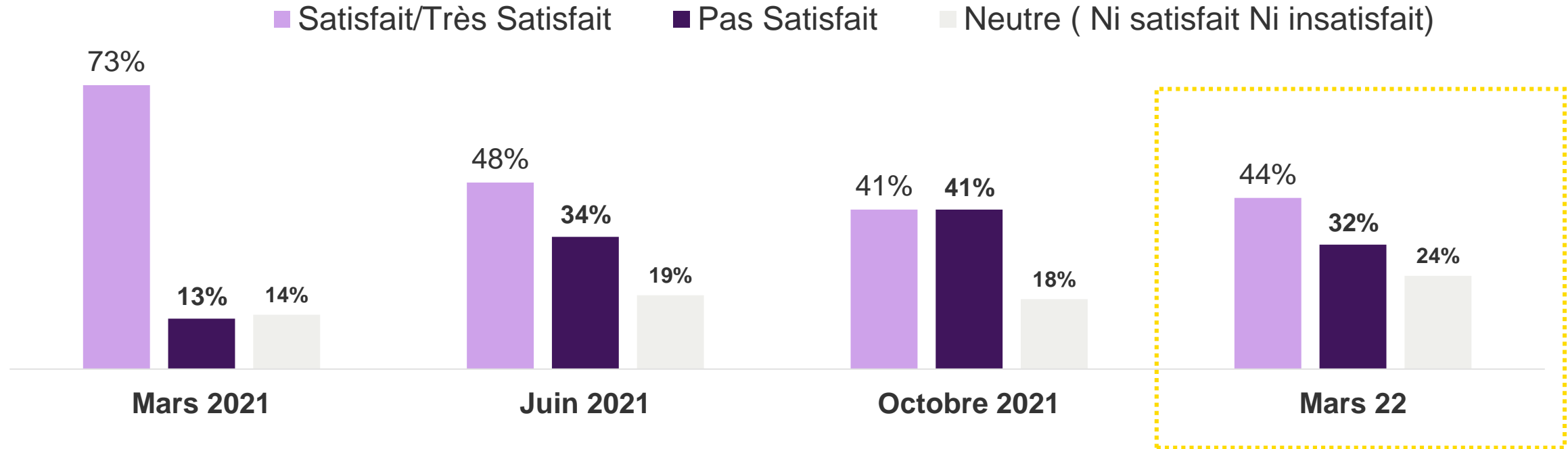
BASE100



Les enquêtes 2T2020 et le 2T21 ont été effectuées après les périodes de confinement, la 3T21 a été effectuée avant la vague de Covid en Novembre 21 et la fermeture des écoles. * l'indice est une construction reposant sur 7 questions sur l'économie, l'emploi, les revenus, les perspectives d'achat, et la direction générale ressentie.

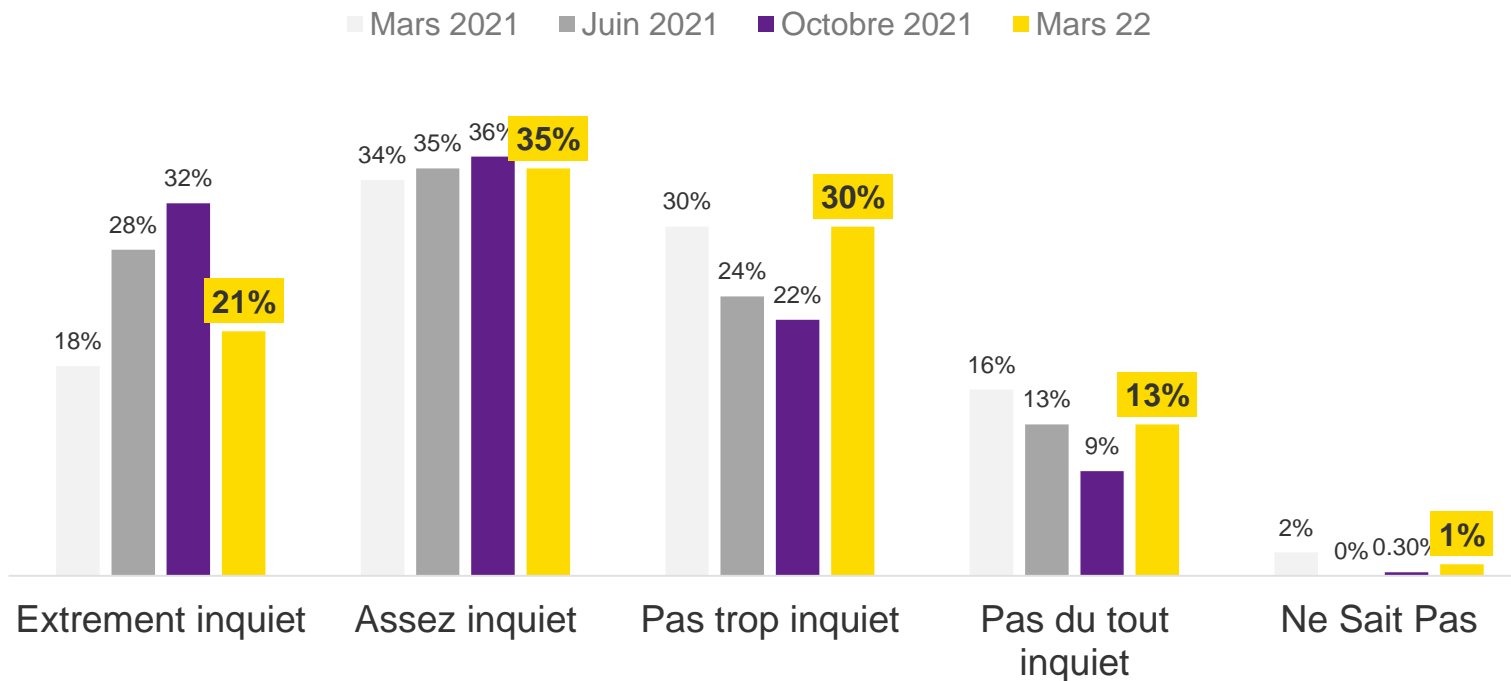
La gestion de la crise sanitaire par le Gouvernement reste peu appréciée avec seulement 44% de satisfaits, mais cela a peu évolué depuis octobre 2021. Cette opinion ne semble donc pas expliquer la chute de l'indice de confiance.

Q: Quelle est votre opinion sur la façon dont le Gouvernement Mauricien gère la situation Covid-19 à Maurice ?*



D'ailleurs la situation sanitaire est globalement moins anxiogène pour les Mauriciens: 56% sont inquiets voire extrêmement inquiets de la situation sanitaire contre 68%, en octobre 21.

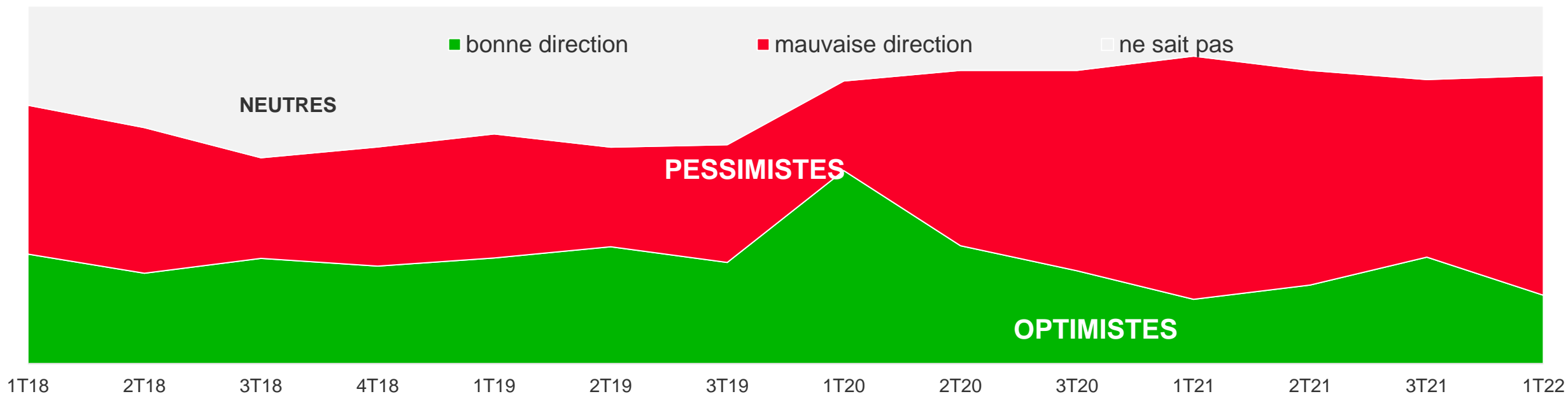
Q: Par rapport à la situation du Covid-19, vous êtes...? *



Globalement, l'opinion sur l'avenir de Maurice reste pessimiste.

Après une légère amélioration en octobre 21, le nombre d'optimistes repart à la baisse, avec moins de 20% des interviewés.

Q: Est-ce que vous pensez que Maurice va dans la ...*

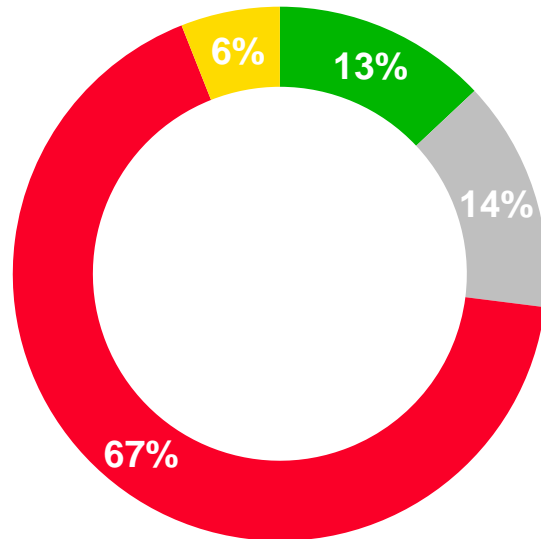


L'analyse de la perception de la situation économique future est très pessimiste, avec nettement moins d'optimistes que durant la dernière enquête (13% d'optimistes contre 38% en octobre 21 et 23% en juillet 2021) et 67% de pessimistes. Ce niveau est aussi fort qu'au début de la crise sanitaire.

Perception de la situation économique future de Maurice par les Mauriciens :

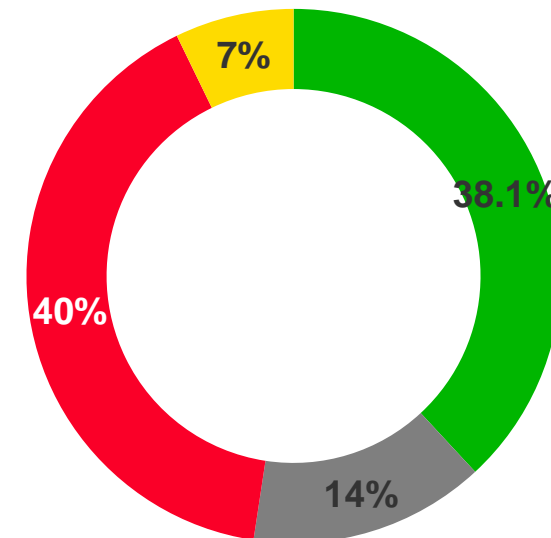
MARS 2022

- Opinion Positive
- Opinion Négative
- Neutre - ni bon ni mauvais
- Ne sais pas

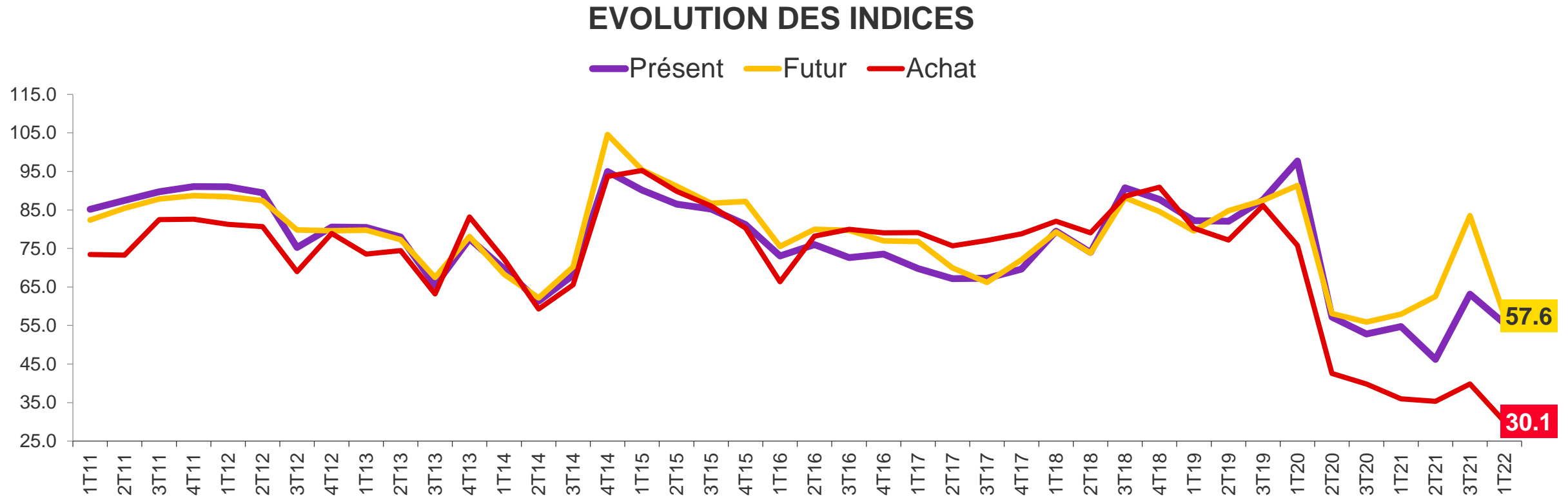


OCTOBRE 2021

- Opinion Positive
- Opinion Négative
- Neutre - ni bon ni mauvais
- Ne sais pas

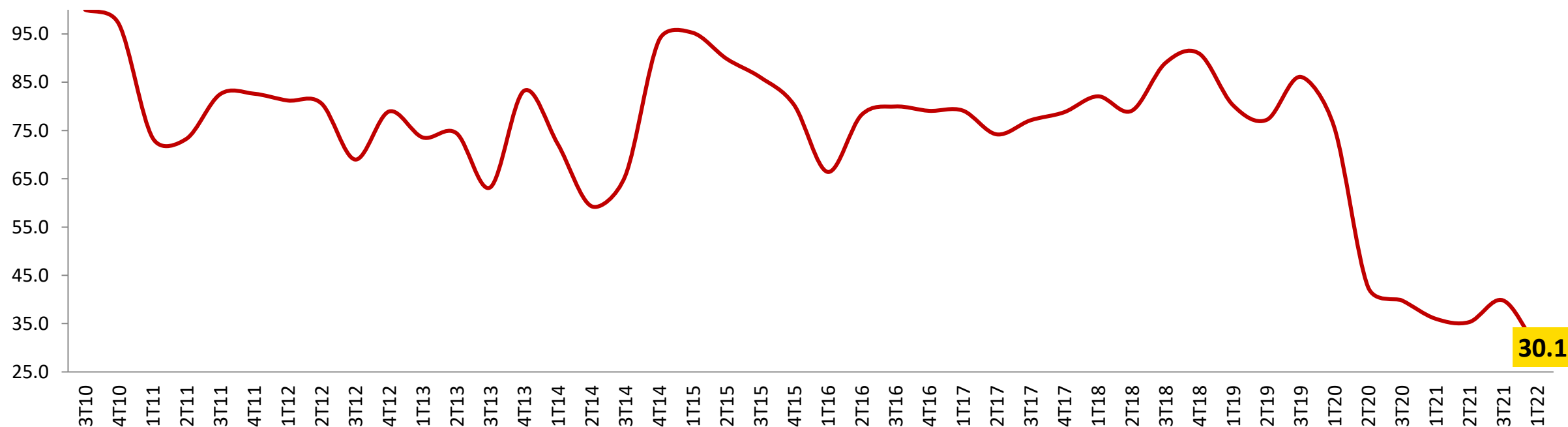


Les 3 indices, résumant la perception par les consommateurs de la situation actuelle, future et celle liée aux perspectives d'achat, sont en baisse. Les 2 premiers indices reviennent au niveau de 2020, alors que l'indice sur les perspectives d'achat continue de baisser.

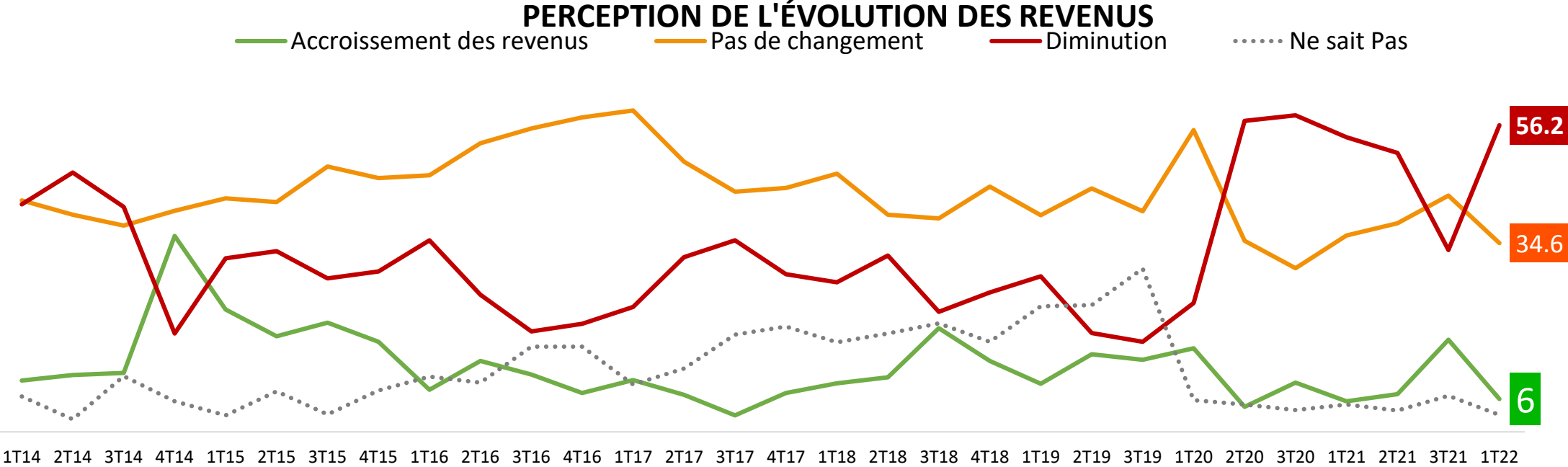


Le contexte actuel de montée des prix semble toujours influencer les perspectives de consommation et les anticipations sur les achats sont de plus en plus prudentes.

EVOLUTION DE L'INDICE « DES PERSPECTIVES D'ACHAT » BASE 100 = 2010

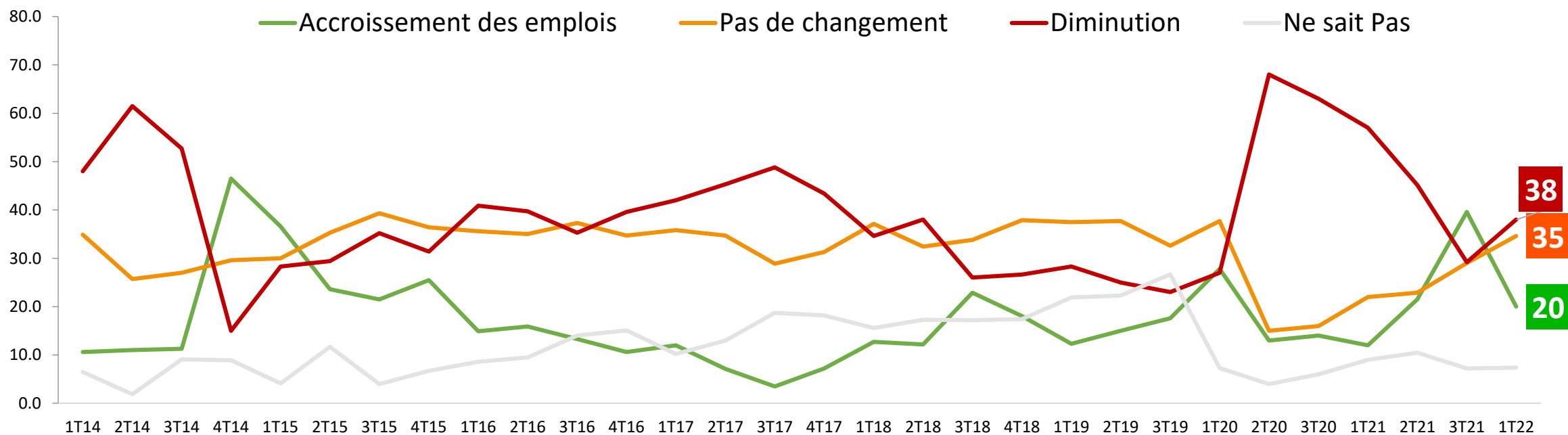


Cette baisse sur l'indice des perspectives d'achat est probablement liée à des inquiétudes grandissantes sur la diminution des revenus et du pouvoir d'achat. En effet, seulement 6% des Mauriciens interviewés envisagent une croissance de leurs revenus pour les prochains mois. La grande majorité pensent que leurs revenus vont baisser (56%) ou au mieux rester stables (35%). Cette situation dans un contexte inflationniste représente une anticipation de perte de pouvoir d'achat .



La perception de la situation de l'emploi s'inscrit dans la même dynamique : le pessimisme, au mieux la stabilité.

PERCEPTION DE L'ÉVOLUTION DES EMPLOIS



KANTAR

DES STRATÉGIES CONCRÈTES BASÉES SUR DES DONNÉES ET ÉTUDES FIABLES

KANTAR (INDIAN OCEAN)

Comores

Madagascar

Maurice

Mayotte

Reunion

Seychelles

Maldives

T: +230 202 0055 - info@kantartns.io - web: www.kantartns.io

Analysis House, Rue du Judiciaire, Ebene