

KANTAR

Étude sur la confiance des consommateurs mauriciens

2ème Trimestre 2022 (2T22)

Copyright Kantar ©

publiée le 14 juillet 2022

Période d'enquête = 25 juin – 10 juillet 2022

Table des matières

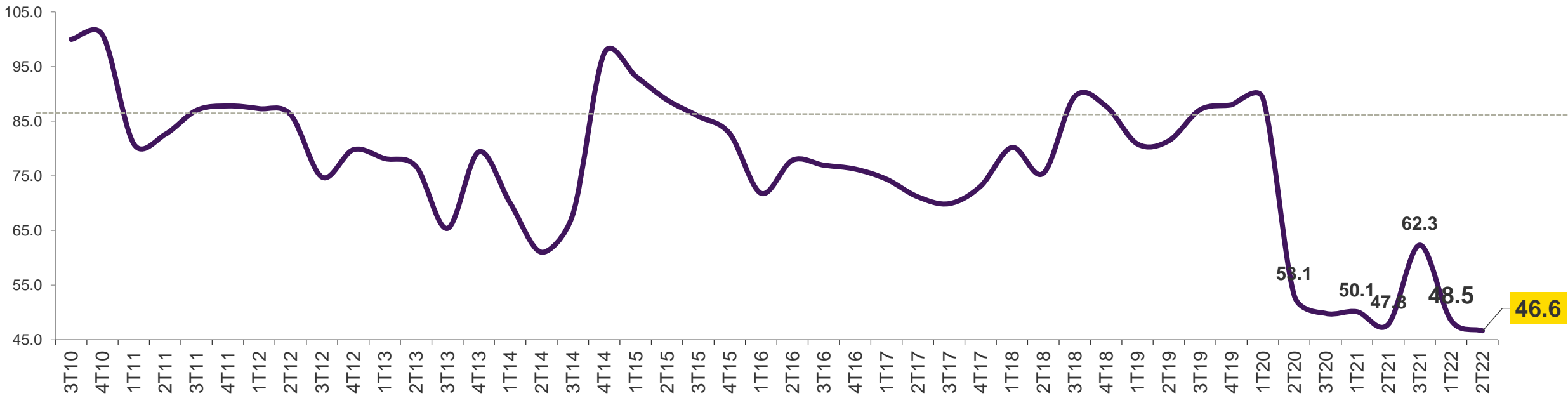
| | |
|--|----|
| Évolution de l'Indice de Confiance CCI / ICC | 03 |
| Éléments de contexte : la gestion de la crise sanitaire | 04 |
| Évolution de l'indice de confiance | 06 |
| Opinion sur l'évolution générale du pays | 06 |
| Perception de la situation économique future | 07 |
| Les 3 composantes de l'indice de confiance : présent, futur, achat | 08 |
| L'indice de perspectives d'achat | 09 |
| Perception de l'évolution des revenus | 10 |
| Perception de l'évolution des emplois | 11 |



L'indice de confiance des consommateurs mauriciens continue de décroître 46.6 contre 48.5 en mars 2022.

Le contexte inflationniste continue d'impacter la confiance des consommateurs mauriciens.

EVOLUTION DE L'INDICE DE CONFIANCE DES MAURICIENS *



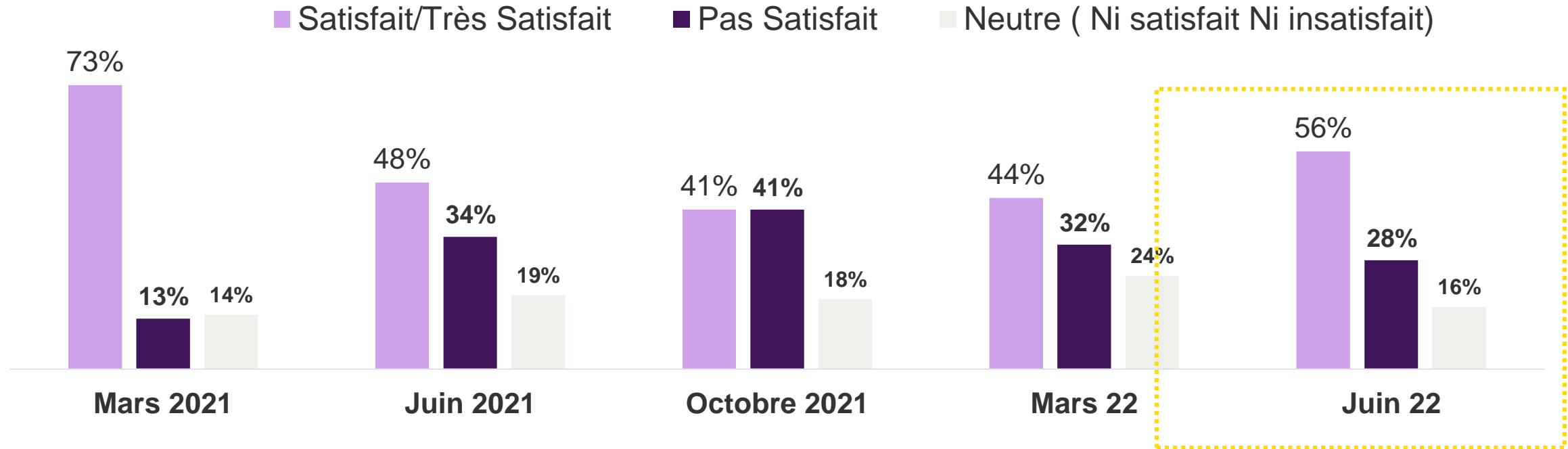
BASE100



Les enquêtes 2T2020 et le 2T21 ont été effectuées après les périodes de confinement, la 3T21 a été effectuée avant la vague de Covid en Novembre 21 et la fermeture des écoles. * l'indice est une construction reposant sur 7 questions sur l'économie, l'emploi, les revenus, les perspectives d'achat, et la direction générale ressentie.

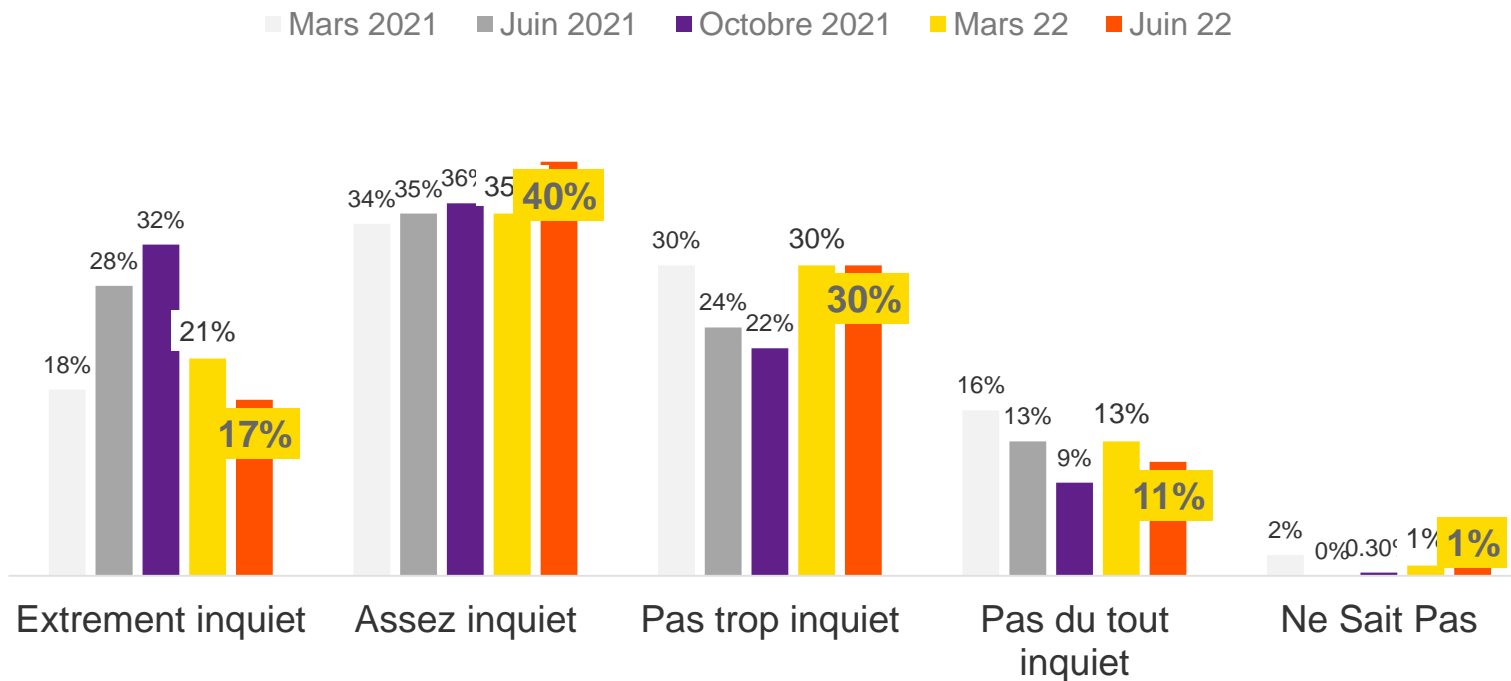
La perception de la gestion de la crise sanitaire par le Gouvernement est désormais plus positive. La levée des obligations et sanctions a surement impacté cette perception.

Q: Quelle est votre opinion sur la façon dont le Gouvernement Mauricien gère la situation Covid-19 à Maurice ?*



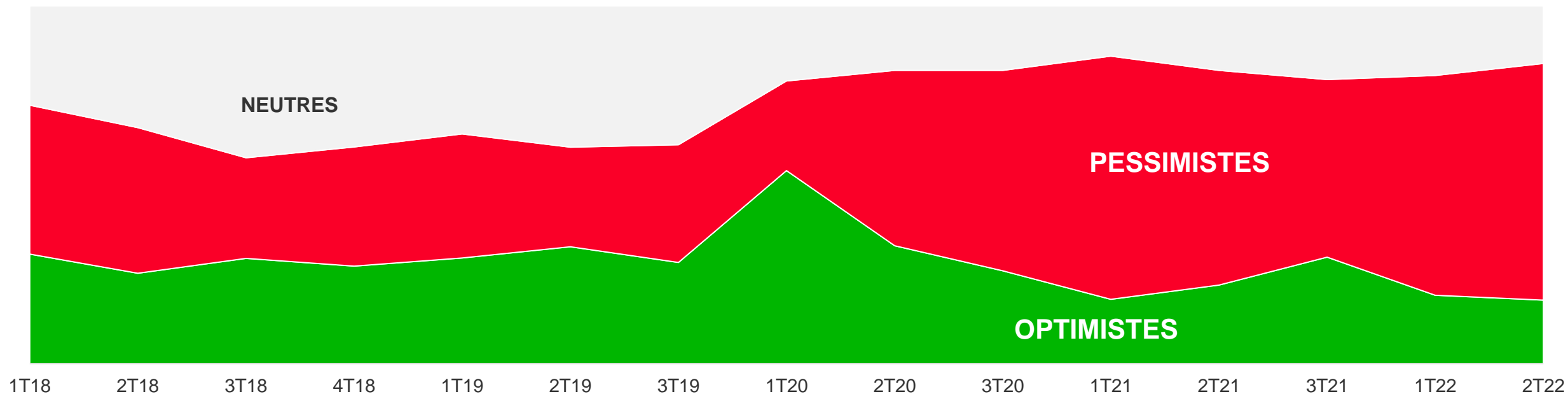
D'ailleurs le nombre de Mauriciens inquiets par la situation a baissé, même si près de 50% restent inquiets par rapport au Covid-19.

Q: Par rapport à la situation du Covid-19, vous êtes...? *



**Globalement, l'opinion sur l'avenir de Maurice reste pessimiste.
Depuis la légère amélioration en octobre 21, le nombre de pessimistes ne fait que croître.**

Q: Est-ce que vous pensez que Maurice va dans la ...*

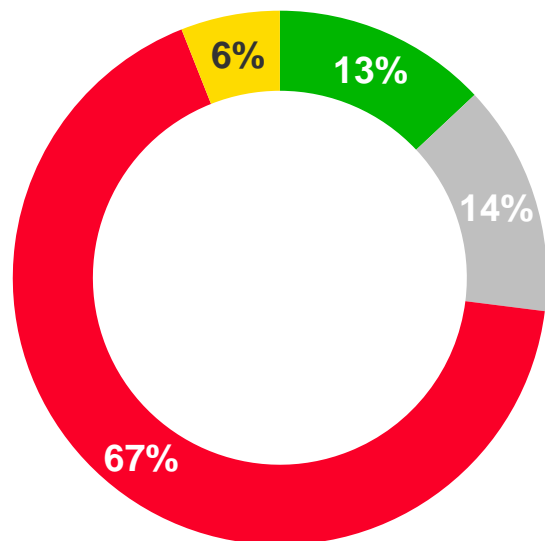


L'analyse de la perception de la situation économique future de Maurice reste très pessimiste. Le nombre de pessimistes par rapport à l'évolution de la situation économique reste à un niveau élevé : 68% fin juin 2022, contre 67% en mars 2022. Ce niveau est aussi fort qu'au début de la crise sanitaire.

Perception de la situation économique future de Maurice
par les Mauriciens :

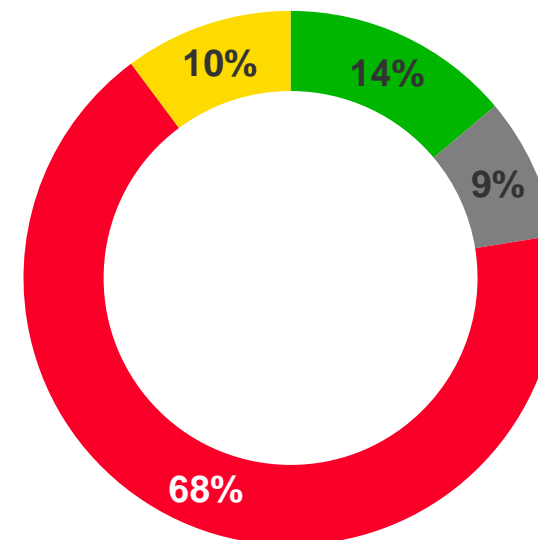
MARS 2022

- Opinion Positive
- Opinion Négative
- Neutre - ni bon ni mauvais
- Ne sais pas

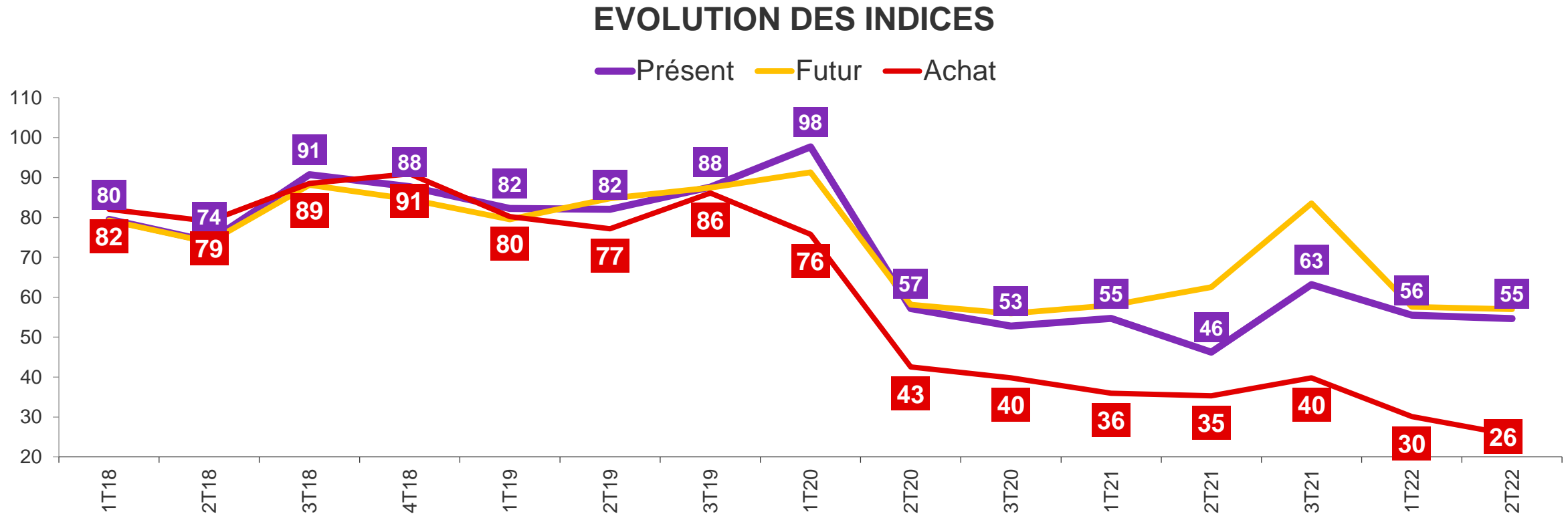


JUIN 2022

- Opinion Positive
- Opinion Négative
- Neutre - ni bon ni mauvais
- Ne sais pas

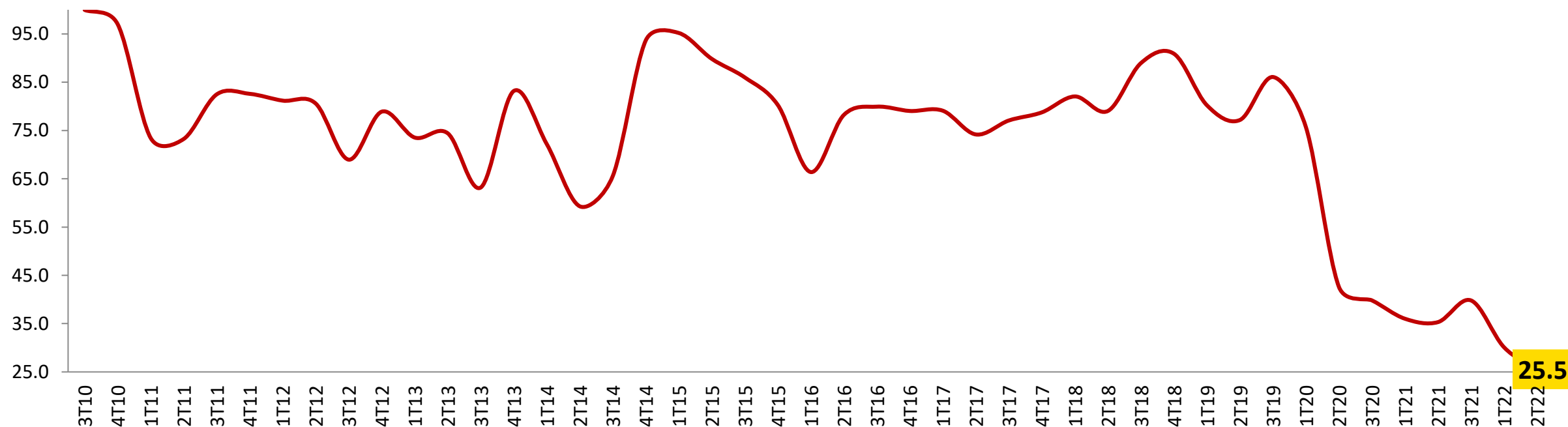


Parmi les 3 indices clefs composant l'indice de confiance, les 2 indices reflétant la perception par les consommateurs de la situation actuelle et future sont néanmoins stables. En revanche, celui lié aux perspectives d'achat continue de baisser pour un atteindre un niveau jamais atteint depuis 2010.

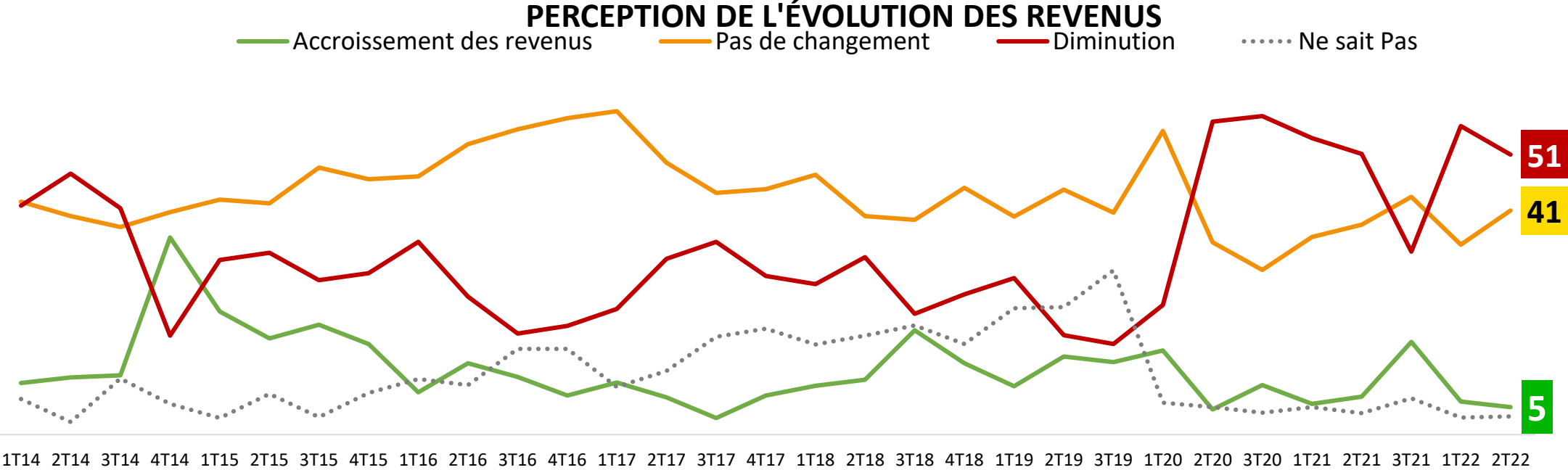


Le contexte actuel de montée des prix semble continue d'influencer les perspectives de consommation et les anticipations sur les achats sont de plus en plus prudentes. L'indice reflétant les perspectives d'achat continue à baisser pour atteindre 25.5 points.

EVOLUTION DE L'INDICE « DES PERSPECTIVES D'ACHAT » BASE 100 = 2010

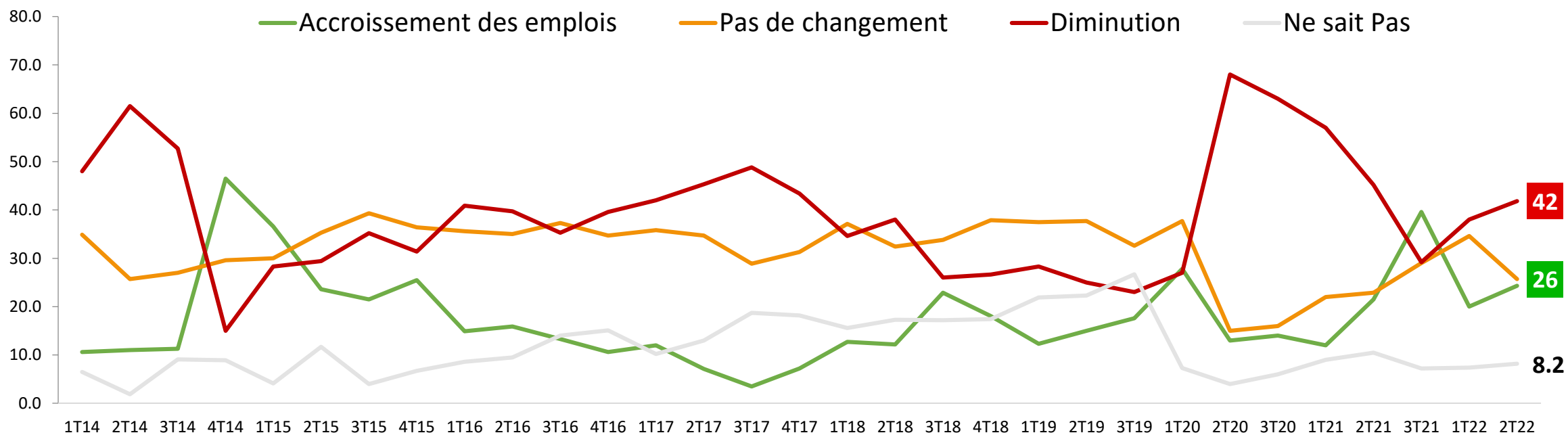


Cette baisse sur l'indice des perspectives d'achat est probablement liée à des inquiétudes grandissantes sur la diminution des revenus et du pouvoir d'achat. En effet, seulement 5% des Mauriciens interviewés envisagent une croissance de leurs revenus pour les prochains mois. La grande majorité pensent que leurs revenus vont baisser (51%) ou au mieux rester stables (41%). Cette situation dans un contexte inflationniste représente une anticipation de perte de pouvoir d'achat .



La perception de la situation de l'emploi s'inscrit dans la même dynamique : le pessimisme, au mieux la stabilité.

PERCEPTION DE L'ÉVOLUTION DES EMPLOIS



KANTAR

Understand People
Inspire Growth

Explore the many areas where Kantar will help your organisation to succeed, through a deeper understanding of people and societal trends in Indian Ocean and Worldwide.

www.kantartns.io

Kantar (Indian Ocean)
Analysis Co. Ltd
Analysis House
Rue du Judiciaire – Ebène – Mauritius
T + 230 202 00 55 – E contact@kantartns.io

Strategy

Market Intelligence

Research & Insights

Data Solutions & Platforms

Comores

Madagascar

Maurice

Mayotte

Reunion

Seychelles

Maldives